



# **Strategiplan 2016-2018**

(revidert mai 2018)

## Innhold

1	Innledning.....	3
2	Klubbens formål .....	3
3	Visjon.....	4
4	Verdigrunnlag.....	5
5	Virksomhetsområder .....	5
6	Strategi og hovedmålsettinger .....	6
	#1 Breddefotball .....	7
	#2 Toppfotball .....	8
	#3 Arrangement.....	10
	#4 Økonomi.....	11
	#5 Samfunnsrolle.....	12
	#6 Kommunikasjon.....	13
	#7 Anleggsutvikling.....	14
	#8 Markedsutvikling .....	15
	#9 Kompetanseutvikling .....	16
	#10 Organisasjonsutvikling .....	18

## 1 Innledning

Elverum Fotball er en av Norges største fotballklubber, med mer enn 1150 spillende medlemmer fra ca. 35 ulike nasjoner. Tilbud og aktiviteter i klubben er i stor grad basert på frivillig innsats.

I 2015 utviklet vi en strategiplan for klubben og som ivaretar 3-årsperspektivet frem til og med 2018-sesongen. Det er mange som har vært involvert i arbeidet med strategiplanen vår. Dette er en plan som forteller oss hvordan vi som klubb skal forholde oss, både til det indre liv i Elverum Fotball og til våre omgivelser.

Strategiplanen skal gi en retning til alle som er involvert i klubben om hva vi er og hva vi står for. Vi har ti virksomhetsområder som definerer klubben, fra de yngste på 6 år til våre A-lag. Strategiplanen er et dokument som kan og skal benyttes som et styringsdokument for ledere, tillitsvalgte og trenere i klubben.

Strategiplanen utvikles i et 3-årsperspektiv, og gjennomgås og justeres årlig i etterkant av årsmøtet på klubbens strategiseminar. Bruk dokumentet aktivt til å gjøre Elverum Fotball til en enda bedre klubb å være i.

## 2 Klubbens formål

Klubbens formål er å drive idrett (fotball) organisert i Norges idrettsforbund og olympiske og paralympiske komité.

Elverum Fotball skal ha et godt sportslig og sosialt tilbud til alle, uavhengig av bakgrunn, forutsetninger, ambisjoner og ferdigheter. Bredden og den frivillige innsatsen er grunnmuren for virksomheten i klubben, men klubben har også ambisjon om å være del av toppfotballen. Elverum Fotball skal framstå som en veldrevet og attraktiv klubb, og ønsker gjennom å være den ledende fotballklubben i Østerdalsregionen å bidra til sportslig utvikling for klubber og spillere i vår region.

### 3 Visjon

Elverum Fotballs visjon er en ledesnor for all virksomhet i klubben.

Visjonen er: **Topp – Bredde – Miljø.**

Sentralt i forståelse av visjonen står fotballglede, muligheter og utfordringer for alle:

Med **Topp** mener vi at de spillerne som ønsker å bli gode skal gis muligheter for dette i klubben. Foruten å ha gode seniorlag som sikter mot norsk toppfotball, skal klubben med kompetente trenere legge til rette for at ivrige og lovende spillere gis den individuelle oppfølging og utfordringer de trenger.

Med **Bredde** mener vi at klubben skal ha et godt sportslig og sosialt tilbud til alle, uansett den enkeltes forutsetninger og ambisjoner. Motiverende trenere som evner å legge til rette for involvering og utvikling på ulike nivå skal sikre at vi klarer å beholde flest mulig - lengst mulig. Bredden er også viktig for toppen, det er fra bredden at den kommende toppen blir rekruttert.

Med **Miljø** mener vi at alle skal føle glede, samhold og trygghet ved å spille fotball i klubben. Miljø er sentralt for utvikling av trivsel, tilhørighet og fotballkultur. Klubben skal bidra til inkludering og integrering under begrepet *Fotball for alle*. Bevisste trenere og ledere, god kommunikasjon og attraktive anlegg er avgjørende for at klubbens miljømessige målsettinger kan innfris.

## 4 Verdigrunnlag

Elverum Fotballs verdigrunnlag beskriver de etiske normer og refleksjoner vi arbeider etter og ønsker å bli forbundet med. Verdigrunnlaget skal fremme trivsel og Fair Play (god sportsånd). Fair Play handler i korthet om hvordan vi oppfører oss mot andre både på og utenfor banen.

**Respekt** – vi skal vise respekt for hverandre, vår egen klubb, vårt eget miljø, andre klubber, motspillere, dommere, ledere, trenere og foreldre.

**Stolthet** – vi er alle Elverum Fotball, og vi er stolte av hvem vi er og hva vi står for.

**Glede** – fotball er ikke alvor, det er gøy. La det vises på banen, sidelinja, tribunen og i nærmiljøet vårt.

**Engasjement** – vi er alle avhengige av hverandre for å drive klubben videre. Bry deg, engasjer deg i klubbens arbeid.

## 5 Virksomhetsområder

Strategiplanen er inndelt i følgende ti virksomhetsområder:

1. Breddefotball
2. Toppfotball
3. Arrangement
4. Økonomi
5. Samfunnsrolle
6. Kommunikasjon
7. Anleggsutvikling
8. Markedsutvikling
9. Kompetanseutvikling
10. Organisasjonsutvikling

## 6 Strategi og hovedmålsettinger

### **Elverum Fotball skal i strategiperioden:**

1. Ta vare på flest mulig – lengst mulig – på en best mulig måte, gjennom å skape trygghet, mestring, trivsel og gi utfordringer og utvikling til alle.
2. Være en del av norsk toppfotball og med en lokal profil.
3. Utvikle og profesjonalisere bredden i egne arrangementer som sikrer økonomisk utvikling, godt omdømme og positive opplevelser.
4. Drifte klubben etter sunne bærekraftige økonomiske prinsipper og legge til rette for å få best mulig vilkår for klubbens aktiviteter.
5. Bidra til idrettsglede, forebyggende arbeid, gode holdninger, sosiale ferdigheter, integrering og verdiskapning i lokalsamfunnet.
6. På en aktiv og positiv måte, utvikle kommunikasjon internt og eksternt for å skape entusiasme, tillit og engasjement som bidrar til at klubbens overordnede målsettinger nås.
7. Forvalte og utvikle egen infrastruktur og anlegg som tilfredsstillende krav til norsk toppfotball, og gir et godt tilbud til klubbens medlemmer og gjester.
8. Utvikle klubbens økonomi og merkevare basert på markedsføring av klubbens verdier og engasjement.
9. Ha fokus på kompetanseutvikling hos klubbens administrasjon, tillitsvalgte, trenere og spillere som gir best mulig forutsetning for at klubben skal lykkes i å nå overordnede målsettinger.
10. Evaluere og utvikle egen organisasjon i takt med klubbens vekst, endrede behov og utvikling ellers.

# #1 Breddefotball

---

## *Strategi og hovedmålsetting*

Elverum Fotball skal ta vare på flest mulig – lengst mulig – på en best mulig måte, gjennom å skape trygghet, mestring, trivsel og gi utfordringer og utvikling til alle.

## *Hovedmål*

- Elverum Fotball skal ha minimum 100 barn i hver årsklasse i aldersgruppen 6 – 12 år.
- Elverum Fotball skal rekruttere fra alle fire skolekretser, og ved behov sette sammen lag på tvers av kretsene for å gi et best mulig fotballtilbud til alle.
- Klubben skal ha en skoleringsplan for aldersgruppen 6 – 12 år som bidrar til kvalitetssikring av treningsprosessen.
- Elverum Fotball skal tilby individuell oppfølging gjennom å se hver enkelt spiller, gi tilpassede utfordringer og skape en fotballopplevelse bestående av trygghet, trivsel og mestring.
- Klubben skal bygge et tydelig breddeprofil, med tilbud for både for gutter og jenter i aldersgruppen 13 – 19 år samt på seniornivå.
- Elverum Fotball skal aktivt jobbe for å utvikle Naboklubbsamarbeidet og samarbeidet med andre idretter i kommunen og skal formalisere et samarbeid med Elverum Håndball.
- Foreldre og foresatte skal stimuleres til og verdsettes som bidragsyttere i klubben og gjennom bygging av en «vi-kultur», og oppfordres til å følge «foreldrevettreglene».
- Klubben skal aktivt kommunisere sin visjon og påse at medlemmer, foreldre og samarbeidsaktører forstår forholdet mellom «topp, bredde og miljø».

## #2 Toppfotball

---

### *Strategi og hovedmålsetting*

Elverum Fotball skal i strategiperioden være en del av norsk toppfotball og ha en lokal profil.

### *Hovedmål*

#### **A-lag herrer**

- Elverum Fotball har et langsiktig mål om være et etablert og stabilt lag i OBOS-ligaen. For sesongen 2018 er målsettingen å kjempe i toppen av PostNord-ligaen.
- 10 av spillerne i A-lagsstallen skal være klubbutviklede eller utviklet i klubber i regionen.
- Fire egenproduserte spillere skal ha minimum 70% spilletid.

#### **A-lag damer**

- Elverum Fotball har et langsiktig mål om å være en etablert klubb i 2. divisjon. For sesongen 2018 er målsettingen å kjempe i toppen av 3. divisjon.
- Et flertall av spillerne skal være klubbutviklede.
- Etablere nivåtilpassede støttefunksjoner.
- Følge opp intensjonene og resultatene i rapporten fra arbeidsgruppa for jente-/damefotball, vinteren 2017/18.

#### **Utviklingsavdelingen**

- Elverum Fotball skal opprettholde en stjerne i NTFs akademiklassifisering.
- Elverum Fotball skal utvikle spillere til å dominere egne A-lag, og for spill i Eliteserien og Toppserien.
- Elverum Fotball skal formalisere et gjensidig klubbsamarbeid med naboklubbene og klubber i norsk toppfotball for kvinner, med tanke på spillerutvikling.
- Klubben skal etablere og implementere tydelige spillestilprinsipper gjennom en skoleringsplan for alderstrinnet 13 – 19 år, som kvalitetssikrer treningsprosessen og tilpasses utviklingen av enkeltspillere.



- 
- Elverum Fotball skal etablere en tydelig spillerlogistikkmodell. Denne skal bidra til å gi klubben oversikt over de beste spillerne i sone øst i alderen 12 – 19 år, og klubben skal ha et godt forhold til samarbeidsklubber.
  - Elverum Fotball skal ha et jentelag i øverste divisjon i aldersbestemt serie.
  - Elverum Fotball skal være et etablert lag i G19 interkrets.
  - Elverum Fotball skal være et etablert lag i G16 interkrets.
  - Klubben skal ha gode rutiner for lagssammensetting, evaluering i team ut fra sportslige retningslinjer samt bruk av video fra kamper og treninger.
  - Klubben skal utvikle spillere til Landslagsskolen.
  - Samarbeidet med idrettslinjen ved Elverum videregående skole skal konkretiseres og formaliseres.

## #3 Arrangement

---

### *Strategi og hovedmålsetting*

Elverum Fotball skal i strategiperioden utvikle og profesjonalisere bredden i egne arrangementer som sikrer økonomisk utvikling, godt omdømme og positive opplevelser.

### *Hovedmål*

- Elverum Fotball skal videreutvikle egne arrangementer for å skape positive opplevelser og et godt omdømme. Det skal oppnås med blant annet å innfri kravene til Kvalitetsklubb og Vertskapsklubb, og det skal bidra til en årlig økonomisk vekst på 10 %.
- Klubben skal rydde opp i såkalte hygienefaktorer som skilting, avfallshåndtering, renhold, instruksjoner og informasjon, for å sikre en god opplevelse på våre arrangementer, for gjester, publikum, utøvere, frivillige og andre. Veien inn til Elverum stadion skal skiltes, i henhold til de krav som settes av lokal/regional vegmyndighet, innen seriestart i 2019.
- Vertskapsrollen skal tydeliggjøres og utvikles, slik at alle som kommer på våre arrangementer føler seg **HJERTELIG VELKOMMEN**. Alle hjemmekamper skal ha en kampvert. I Elverum fotball sier alle HEI!
- Kiosktjenesten ved våre arrangementer skal bli bedre ved å øke tilgjengeligheten og tilby et bredere utvalg inkludert sunne alternativer. Det er et mål å øke omsetningen.

## #4 Økonomi

---

### *Strategi og hovedmålsetting*

Elverum Fotball skal i strategiperioden drifte klubben etter sunne bærekraftige økonomiske prinsipper og legge til rette for å få best mulig vilkår for klubbens aktiviteter.

### *Hovedmål*

- Drift og investeringer skal være selvfinansiert gjennom inntektsbringende tiltak og egenandeler. Vi skal ha en årlig vekst på 5 % og det skal budsjetteres med en margin på 5 % av omsetningen.
- Øke lokale og regionale aktiviteter for å øke inntjeningen.
- Selge tjenester til andre klubber knyttet til kompetanse og utvikling, for eksempel gjennom treningsportal/skoleringsplan, fotballskoler m.v.

## #5 Samfunnsrolle

---

### *Strategi og hovedmålsetting*

Elverum Fotball skal i strategiperioden bidra til forebyggende arbeid, inkludering, integrering og verdiskapning i lokalsamfunnet.

### *Hovedmål*

- Elverum Fotball skal utvikle, tilpasse og implementere tiltak som fremmer idretts glede og gode holdninger, samt bidrar til økt integrering og verdiskapning i henhold til retningslinjene for Kvalitetsklubb- og Vertskapsprosjektene. (Viktige stikkord i så henseende er samfunnsregnskap, fysisk aktivitet, kompetanseheving, utvikling av sosiale ferdigheter, beholde flest mulig – lengst mulig, fair play, holdningskontrakter og rusinformasjon.)
- Elverum fotball skal ha Unifiedlag – et tilbud tilrettelagt spesielt for utviklingshemmede, funksjonshemmede og/eller mennesker som har utfordring med sosial tilpasning.
- Elverum fotball skal inngå holdningskontrakter og bidra til rusforebygging gjennom egne informasjonsmøter i ungdomsavdelingen.
- Klubben skal utvikle eget informasjonsmateriell rettet mot fremmedspråklige, samt veilede trenere og lagledere i forhold til integreringstiltak.
- Elverum fotball skal være synlige i lokalsamfunnet og bidra til lokal verdiskapning gjennom dugnader og andre tiltak.
- Det skal starte et arbeid med å utvikle et samfunnsregnskap for klubben i løpet av strategiperioden.
- Seksuell trakassering aksepteres ikke i Elverum fotball.

## #6 Kommunikasjon

---

### *Strategi og hovedmålsetting*

Elverum Fotball skal kommunisere på en aktiv og positiv måte internt og eksternt, for å skape stolthet, entusiasme, tillit og engasjement, og for å bidra til at klubbens overordnede målsettinger nås og klubbens omdømme bedres.

### *Hovedmål*

- Kommunisere følgende kjernebudskap:
  - Vi skaper minner!
  - 106 lag – 1150 spillere – 43 nasjoner
  - I vår visjon topp – bredde – miljø legger vi at alle som vil spille fotball skal få et godt tilbud, innenfor trygge og sunne rammer, samtidig som vi skal gi de som drømmer om å bli gode muligheter til det.
- Skape et etterlatt inntrykk av at Elverum fotball er positive og engasjerte, har en viktig samfunnsrolle, er et godt sted å være for alle, samt at klubben er veldrevet og attraktiv.
- Ha god kommunikasjonsflyt, gode arenaer for dialog og minske frustrasjon rundt praktisk informasjon.
- Klubben skal utvikle et kommunikasjonskonsept som bygger opp under klubbens visjon, kjerneverdier, strategier og hovedmålsettinger.
- Utvikle en kommunikasjonsplan som beskriver mål, rutiner, aktiviteter osv.
- Nedsette en kommunikasjonsgruppe som har ansvar for å følge opp punkter i kommunikasjonsplanen, for eksempel publisering på nett.
- Ha én oppdatert nettside som er representativ for hele klubben.
- Ha én facebookside som gjenspeiler aktiviteten i klubben, løfter fram nettsidene og fungerer som en rask informasjonskanal.
- Bruke facebookgrupper, Spond, nettsidene mv. til å sørge for god internkommunikasjon i klubben, inkludert med foreldre og foresatte.
- Synliggjøre våre samarbeidspartnere på en gjensidig positiv måte.
- Vurdere å ha en kampanje: I Elverum fotball sier vi HEI!

## #7 Anleggsutvikling

---

### *Strategi og hovedmålsetting*

Elverum Fotball skal i strategiperioden forvalte og utvikle egen infrastruktur og anlegg som tilfredsstillter krav til norsk toppfotball, og gir et godt tilbud til klubbens medlemmer og gjester.

### *Hovedmål*

- Elverum Fotball skal, sammen med samarbeidspartnere og kommunen, utvikle årlige vedlikeholdsplaner, samt langsiktige planverk for vedlikehold og investeringer.
- Klubben skal jobbe for å tilfredsstillte lisenskrav for spill i 1. divisjon.
- Klubben skal i 2018 intensivere jobbingen med planer og rammevilkår som kan sikre en ny fotballhall på sikt, samt økt garderobe- og lagerkapasitet.
- Elverum fotball skal ta ansvar og følge påbudene for behandling av gummigranulat på kunstgressbaner, og skal søke samarbeid med kretsen og kommunen for å finne gode løsninger for dette.
- Området rundt stadion og banene skal få en ansiktsløftning, inkludert bedre løsninger for parkering, og for å bringe/hente barn på trening.

## #8 Markedsutvikling

---

### *Strategi og hovedmålsetting*

Elverum Fotball skal i strategiperioden utvikle klubbens økonomi og merkevare basert på markedsføring av klubbens verdier og engasjement.

### *Hovedmål*

- Elverum Fotball skal utvikle tiltak som bidrar til merverdi for våre samarbeidspartnere gjennom å øke antallet i klubbens B2B-nettverk til 100 partnere.
- Sponsorinntektene skal økes med målsetting om å nå et budsjett som er tilpasset klubbens sportslige hovedmålsetting, der et etablert lag i OBOS-ligaen er driveren.
- Klubben skal tilpasse salgs- og markedsorganisasjonen slik at personellressursene ivaretar ønsket vekst.
- Intern og ekstern omdømmebygging er et viktig premiss for markedsutvikling. Sammenhengen mellom strategiområdene kommunikasjon og marked skal komme tydelig fram gjennom arbeidsfordelingen i administrasjonen.

## #9 Kompetanseutvikling

---

### *Strategi og hovedmålsetting*

Elverum Fotball skal i strategiperioden Ha fokus på kompetanseutvikling hos klubbens administrasjon, tillitsvalgte, trenere og spillere som gir best mulig forutsetning for at klubben skal lykkes i å nå overordnede målsettinger.

### *Hovedmål*

- I Elverum Fotball skal et flertall i hovedstyret, hele klubbadministrasjonen og samtlige avdelingsledere ha gjennomført NFFs fotballederkurs 1.
- Minimum 50 % av klubbens hovedstyre og daglig leder skal ha NFFs fotballeder kurs 2.
- Klubbens A-lagstrener og hovedtrener junior skal tilfredsstillende NFFs lisenskrav til trenerkompetanse.
- Elverum Fotball skal minimum tilfredsstillende de kompetansekrav som er beskrevet i Kvalitetsklubb nivå 2 for trenere til aldersgruppene 6-16 år, og stimulere til at flest mulig benytter seg av tilbud om kompetanseheving. Det skal utvikles en norm for Elverum-treneren.
- Andelen kvinnelige trenere i klubben skal økes gjennom målrettet rekruttering, tilrettelagte trenerkurs og aktiv oppfølging.
- Elverum Fotballs spillerutviklere skal gis tilbud om kompetanseheving som underbygger klubbens målsettinger om utvikling av egne spillere. Antallet spillerutviklere skal være tilpasset det antallet spillere som er en del av sone-, krets-, regionale og nasjonale tiltak.
- Spillere skal møte tilpassede utfordringer og gis muligheter for utvikling med sikte på å hevde seg både i klubben og på høyere nivå.
- Elverum Fotball skal dyrke frem gode dommere til dømming i klubb og krets.
- En deltidsansatt trenerutvikler skal være hoveddrivkraften i trenerutvikling på alle nivå.
- Elverum fotball skal opprettholde og videreutvikle samarbeidet med Høgskolen i Innlandet om trenerutvikling.
- Utviklingsavdelingen skal videreutvikles som bærebjelke for klubbens kompetanseutvikling hos trenere og spillere.



- 
- Klubben skal legge til rette for kompetanseutvikling også innenfor andre strategiske innsatsområder enn de sportslige. Dette gjelder først og fremst hos ansatte og personer med verv/roller i klubben av en viss størrelse/betydning.

## #10 Organisasjonsutvikling

---

### *Strategi og hovedmålsetting*

Elverum Fotball skal evaluere og utvikle egen organisasjon i takt med klubbens vekst, endrede behov og utvikling ellers. Klubben skal bygge sterke og velfungerende organisasjonselementer som bidrar til kontinuitet, ryddige ansvarslinjer, godt klubbmiljø og bredt samarbeid i vår region.

### *Hovedmål*

- Klubbens hovedstyre, avdelingsstyrer, utvalg og arbeidsgrupper skal bestå av medlemmer fra begge kjønn, minimum en fra hver hvis antallet er tre eller mindre, to av hver hvis antallet medlemmer er mer enn tre.
- Elverum Fotball skal i strategiperioden søke fotballkretsen om å bli en Kvalitetsklubb på nivå 2.
- Klubbens styringsdokumenter skal revideres etter følgende sykluser: Strategiplan utvikles for en periode på 3 år, og skal justeres årlig etter årsmøtet. Klubbens sportsplan utvikles for en periode på 3 år, og skal justeres ved behov.
- Avdelingene, administrasjonen og utviklingsavdelingen utvikler årlige handlingsplaner, med utgangspunkt i klubbens strategiplan.
- Klubbens organisasjonsplan skal evalueres årlig og endringer vedtas på klubbens årsmøte.
- Elverum fotball skal ha en egen dommerkoordinator.
- Klubben skal vurdere/prøve ut en modell for å sette oppgaven «se alle» i system, gjennom å opprette en egen rolle i hvert team som har dette som ansvarsområde.
- Klubben skal ha gode rutiner for varsling, i tråd med retningslinjene fra NIF.